

**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80

14.10.2022 № 10-68-7/3392эл
на № б/н от 06.10.2022

О рекламе лекарственных
препаратов

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) рассмотрело Ваше обращение и сообщает следующее.

В соответствии с абзацами седьмым и десятым статьи 2 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон):

реклама – **информация об объекте рекламирования**, размещаемая (распространяемая) в любой форме с помощью любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке;

объект рекламирования – продукция, товар, работа или услуга (далее – товар), организация или гражданин, права, охраняемые законом интересы или обязанности организаций или граждан, производственный объект, торговый объект, иной объект обслуживания, **средства индивидуализации** участников гражданского оборота, товаров, результаты интеллектуальной деятельности, конкурсы, лотереи, игры, иные игровые, рекламные и иные мероприятия, пари, явления (мероприятия) социального характера.

Таким образом, размещение (распространение) на блокнотах и ручках товарного знака лекарственного препарата является рекламой этого лекарственного средства, так как содержит объект рекламирования – товарный знак.

Согласно абзацу пятому пункта 1 статьи 15 Закона размещение (распространение) рекламы лекарственных препаратов, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники без наличия у рекламодателя согласования Министерства здравоохранения запрещается. Данное требование **не распространяется на наружную рекламу, рекламу на транспортном средстве, а также на рекламу содержащую исключительно торговые наименования и (или)**

международные непатентованные наименования лекарственных препаратов, наименования изделий медицинского назначения и медицинской техники, их цену, наименования, место нахождения или место жительства, контактные данные их производителей, продавцов, в том числе поставщиков, обязательную к размещению в рекламе информацию, **товарные знаки и (или) знаки обслуживания, используемые для обозначения этих лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, изображение лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения, медицинской техники и (или) их потребительской упаковки.**

В этой связи не подлежит согласованию с Министерством здравоохранения:

любая наружная реклама лекарственного препарата, а также реклама лекарственного препарата на транспортном средстве;

реклама лекарственного препарата, содержащая исключительно изображение товарного знака и (или) знака обслуживания, используемые для обозначения этого лекарственного препарата.

Настоящий ответ может быть обжалован в порядке, предусмотренном статьей 20 Закона Республики Беларусь от 18 июля 2011 г. № 300-З «Об обращениях граждан и юридических лиц».

Заместитель Министра

Н.А.Емельянова